

# KANIAN

Business - Lifestyles - Culture

N°1 SUR L'AFRIQUE À BORDEAUX

MAGAZINE

BORDEAUX

JAN - FÉV 2025

#40

## ÉCONOMIE AFRICAINES

QUELLE NOUVELLE ÈRE POUR LA  
SOVERAINETÉ AFRICAINE ?

# AGNÈS KOULEON

INTERVIEW SPÉCIAL

7 ANS DU MAGAZINE KANIAN

## FEMMES & LEADERSHIP

CES FEMMES QUI BÂTISSENT L'AFRIQUE DE DEMAIN

PLUS 

- INTERVIEW EXCLUSIVE :  
ABDESSAMAD BAAZIZI.
- HOMMAGE : ALAIN  
KOULEON DIT KAS.
- ILA YAO: FEMME D'IMPACT

ISSN-2648-837X



ASSOENCORE



# ILA YAO

e

h

Dans un monde où la communication est un levier puissant, savoir structurer son message et affirmer son identité est devenu essentiel. Ila Yao, experte en stratégie de communication et développement personnel, accompagne celles et ceux qui souhaitent se démarquer et affirmer leur leadership.



**Votre parcours est marqué par une passion pour la communication et le développement personnel. Y a-t-il un moment clé ou une rencontre qui vous a poussée à choisir cette voie ?**

J'ai toujours su que la communication était au cœur de tout : des relations humaines, des affaires, du leadership. Mais le véritable déclic est venu lorsque j'ai pris conscience de l'impact que je pouvais avoir en aidant les autres à structurer leur message et à affirmer leur identité. J'ai eu de très belles rencontres de femmes pour la plupart qui m'ont permis de penser les choses autrement : Aïcha Sangaré, Houraye Dieye, Agnès Kouléon, Murielle Thezenas, mais également des structures qui m'ont boosté comme Foliweb et dernièrement l'association 10000 Codeurs. Ma rencontre avec 10000 codeurs m'a fait j'ai réalisé que le savoir, aussi précieux soit-il, ne vaut rien s'il n'est pas bien transmis et m'a rappelé que mon 1er job de rêve était l'enseignement. C'est là que j'ai compris que mon rôle ne se limitait pas à créer du contenu ou des stratégies marketing, mais à donner aux autres le pouvoir de se faire entendre et de se démarquer.

**Quelle est la plus belle transformation que vous avez pu observer à travers votre travail ?**

Lorsque l'on parle de communication, on imagine souvent des stratégies, des contenus bien ficelés et des techniques digitales performantes. Mais derrière ces aspects techniques, il y a des histoires humaines, des trajectoires personnelles qui se transforment bien au-delà du simple cadre professionnel. Parmi toutes les transformations que j'ai pu observer, l'une d'elles m'a particulièrement marquée. Il s'agit d'une cliente qui, avant notre rencontre, voyait la communication digitale comme un mur infranchissable. Son manque de connaissance dans ce domaine l'empêchait de se faire entendre, ce qui impactait directement son activité et son estime de soi. Elle doutait, elle se sentait paralysée par la peur de mal faire, et au fil du temps, elle en était venue à croire que son projet n'avait pas sa place.

*“ Ton travail m’a permis de me réconcilier avec le monde digital... et avec moi-même !”*

Notre travail ensemble ne s'est pas limité à lui fournir des outils ou des stratégies. Il a surtout consisté à lui redonner confiance en sa voix, à lui montrer que communiquer, ce n'est pas simplement vendre, mais partager une histoire, une vision, des valeurs. Ce cheminement a été une véritable renaissance pour elle. En comprenant qu'elle avait en elle tout ce qu'il fallait pour s'exprimer avec authenticité, elle a franchi ses propres blocages.

Son témoignage, empreint de gratitude et d'émotion, m'a rappelé une chose essentielle : la communication, c'est avant tout une question de posture et de mindset. Avant de convaincre un public, il faut d'abord se convaincre soi-même de sa propre légitimité. Aujourd'hui, cette cliente prend la parole avec assurance, elle a redéfini son positionnement, et surtout, elle a renoué avec son ambition.

Cette transformation, comme tant d'autres, est la raison pour laquelle j'aime autant mon métier. Car plus que des stratégies, ce sont des déclics et des prises de conscience qui permettent aux entrepreneurs d'oser être visibles, d'oser prendre leur place et de faire rayonner leur activité.



**Le leadership et la visibilité sont essentiels aujourd'hui. Pourtant, beaucoup hésitent à se mettre en avant. Quels blocages rencontrez-vous le plus souvent et comment les aidez-vous à les surmonter ?**

Les blocages les plus fréquents sont la peur du jugement, le syndrome de l'imposteur et l'impression de ne pas avoir assez de valeur à apporter. Beaucoup pensent qu'ils doivent être "parfait(e)s" avant de communiquer, alors que la clé est d'être authentique et de commencer quelque part. Beaucoup de blocages et de freins que je rencontre avec les femmes.

Pour les aider à dépasser ces freins, je travaille sur plusieurs axes :

- L'état d'esprit : leur faire comprendre que leur histoire et leur parcours sont uniques.
- La stratégie : leur donner une méthodologie claire pour structurer leur message et éviter la dispersion.
- L'accompagnement pratique (avec les outils) : les aider à tester, à publier, à analyser et à ajuster sans pression.

La visibilité n'est pas un sprint, c'est une course d'endurance où chaque action compte.

**Votre slogan "Engagez." est puissant et engageant. Que signifie-t-il pour vous et comment espérez-vous impacter les générations actuelles et futures à travers cette philosophie ?**

"Engagez." signifie prenez position, osez vous affirmer, passez à l'action. Trop souvent, nous restons bloqués dans l'attente du bon moment, de la validation des autres ou de conditions idéales. Mais le bon moment, c'est maintenant.

À travers cette philosophie, j'encourage chacun à ne pas être simple spectateur de sa propre histoire, mais à en devenir l'acteur principal. C'est un appel à agir, à communiquer avec impact et à construire une image forte et alignée avec ses valeurs. Mon ambition est d'inspirer une nouvelle génération d'entrepreneurs et de leaders à ne plus avoir peur de prendre leur place.

**Si vous pouviez donner un seul conseil à une jeune femme africaine qui souhaite bâtir sa marque personnelle et affirmer son leadership, quel serait-il ?**

Dans un monde où l'on attend souvent des femmes qu'elles restent en retrait, oser être visible et assumer son ambition est un acte révolutionnaire. Mon conseil serait donc de cultiver son unicité, de s'entourer des bonnes personnes et de ne jamais cesser d'apprendre.

Et surtout, ne jamais minimiser sa valeur. Une marque personnelle forte ne se construit pas en un jour, mais chaque action compte. Alors, commence, affine ton message, teste, ose, et surtout... ne t'excuse jamais d'être ambitieuse !